

DOI <https://doi.org/10.32782/2524-0374/2021-11/213>РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ КОСТРУБИ АНАТОЛІЯ ВОЛОДИМИРОВИЧА
«КОРПОРАЦІЯ: ДОСВІД ФЕНОМЕНОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ»¹Васильєва В.А., д.ю.н., професор,
директор*Навчально-науковий юридичний інститут**Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника*

Корпоративні правовідносини є дуже складними та різноплановими за своєю природою, що, з одного боку, буквально спонукає до наукового дослідження, а з іншого – викликає чималі труднощі в розумінні й тлумаченні навіть найпростіших понять. Сталий розвиток корпоративних відносин викликає значний інтерес у юридичній літературі, адже жоден із видів суспільних відносин не породжує таких жвавих дискусій, як корпоративні, обґрунтуванням чи вдосконаленням окремих наукових позицій стосовно яких

займається широке коло науковців. Особливо гострими є наукові диспути стосовно розуміння корпоративних правовідносин та визначення переліку суспільних відносин, які можна чи навіть необхідно відносити до корпоративних. З огляду на наведене актуальність теми проведеного монографічного дослідження не викликає сумнівів.

Монографія професора кафедри цивільного права Навчально-наукового юридичного інституту Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника доктора юридичних наук, професора Коструби Анатолія Володимировича на тему «Корпорація: досвід феноменологічного дослідження» викликає значний науковий інтерес, є оригінальною та характеризується новаторськими підходами.

Цікавим вважаємо міждисциплінарний підхід, який використовує вчений у процесі свого дослідження.

Юридична особа як учасник соціальної взаємодії не може не чинити вплив на соціальні процеси, які відбуваються в суспільстві, що ставить перед суспільством питання про соціальну відповідальність юридичної особи за результати її діяльності. Розкриття трьох міждисциплінарних аспектів діяльності юридичної особи (соціальної інтеракції юридичної особи, належного урядування юридичною особою та відповідальності за результати діяльності юридичної особи в соціумі) дало змогу дійти висновку про визначення моделі корпорації як юридичної особи, ознакою якої стає фактор єдності осіб, які входять до неї, формують її сутність та уособлюють її в суспільстві відмінно від осіб, що її становлять.

У роботі досліджено структуру корпоративних юридичних відносин, встановлено підстави їх виникнення. Доведено цивільно-правову інституціональність корпоративних відносин, визначено поліваріативність їх змісту, яка складається з комбінації організаційних, майнових та особистих немайнових сегментів.

Автором виокремлено дві моделі управління – унітарну та дуальну модель управління корпорацією. Критерієм їх класифікації є механізм формування та структура органів управління, якими забезпечується правосуб'єктність корпорації.

Ученим розкрито проблемні аспекти корпоративного управління юридичною особою. Через аналіз бінарного та монотипового підходів розкрито морфологію моделі управління корпорації, встановлено їх варіативність.

Окрему увагу в роботі приділено субстандартним механізмам захисту корпоративних юридичних відносин, зокрема прав учасників в умовах облігаторної консолідації корпоративного контролю.

У дослідженні, результати якого висвітлено в монографії, використані такі основні загальнонаукові методи, як аналіз і синтез, індукція й дедукція, моделювання, термінологічний підхід, історичний підхід, абстрактно-логічний підхід. З-поміж спеціальних методів наукових економічних досліджень використано економіко-статистичний (динамічних рядів, аналітичного групування), індексний, кореляційно-регресійний аналіз, монографічний метод, розрахунково-конструктивний тощо.

Застосування економіко-математичного апарату для виведення окремих елементів новизни дослідження, репрезентованого в монографії, дало авторові змогу повною мірою обґрунтувати отримані результати. У кожній структурній частині монографії здійснюється аналіз теоретичних положень, який свідчить про доцільність використання обраної автором методології.

Видання адресоване науковим і науково-педагогічним працівникам, аспірантам, студентам закладів вищої освіти, іншим суб'єктам правореалізації та всім, хто цікавиться актуальними проблемами корпоративного права.

Монографія має значну науково-теоретичну базу та ґрунтується на репрезентативному обсязі фактичного матеріалу, що забезпечує об'єктивність і достовірність отриманих результатів. Робота характеризується логічною стрункістю, концептуальною цілісністю та глибиною проникнення в суть проблеми.

Отже, монографічне дослідження доктора юридичних наук, професора професора кафедри цивільного права Навчально-наукового юридичного інституту Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника Коструби Анатолія Володимировича на тему «Корпорація: досвід феноменологічного дослідження» може бути рекомендоване до друку.

¹ Коструба А.В. Корпорація: досвід феноменологічного дослідження : монографія. Київ : Талком, 2021. 406 с.